



5月に誕生
サリーニュー
日本のコスチ
携わってきた
セサリーコン
が感じられる
ョールームを
技術や職人と
たものが継承
気が付いた」
このまま継承
作り方をミ
た。時代者
ユアルを見
一助となる
ている。設立
サンプルとし
鑑定」と整理
費やされた。
展示室1「ア
年様式)を
示、今は元社
ズ(ロスレ
と2「アール
末~20世紀初

ファッション
カラー No.83

カラー編集部 編

「10~11年秋冬ファッショントレンドとカラー」
秋冬のカラーをウエル・パ
ランス、メトロポリタン、
フォレスト・コテージ、マ
イ・フレイバリットの四つ
のデザインテーマに落とし
込んだ展開例をビジュアル
で紹介、分析。スペシャル
企画「時代が求めるのはブ
ーム? スタイル?」での
考察と今後の潮流を展望す
る。11年春夏トレンド予
測、今シーズンのトレンド
用語の解説、カラーカード
付き。(日本色研事業II
03・030905・507505、
20072円)税込み

世界一わかりやすい
コスト削減の授業

若井 吉樹 著
「人を減らさずコストを

減らす、コスト管理の教科
書」本書では、「一人を生
かすコスト削減」のコツを
知り、利益につなげるヒ
ントを現場改善のプロである
著者が指南。健康器具を扱
う架空会社「ヘラス電気」
に勤める野口くんがコスト
削減の取り組みを学んでい
く。1限目の「すべては整
理整頓から始まる」から8
限目「お金をかけずに利益
を増やす」まで具体的な事
例を入れて解説しているの
で身近でわかりやすい。
(サンマーク出版II03・
5272・3166、14
00円)本体

誤解されない話し方
説得力より納得力

梅田 悟司 著
「相手を説得するのでは
なく納得させる、話し方」
日本語会話の8割は理解
されず誤解されているのが
現実。それは話す側・聞く
側の姿勢であり、日本語の

新刊

「前衛下着道 鴨居羊子
とその時代」展(川崎市岡
本太郎美術館7月4日)
「下着は白色にかぎる」
ときめこんだり、他人の目
につかぬようにと思つた
り、チャームな下着は背徳
的だと考えたり、とにかく
清教徒的な見方が今までの
下着を支配してきたよう
で「鴨居羊子の言葉だ。1
950年代、シャナーリス
トから下着デザインに転
身した鴨居は、白いメリヤ
ス下着しかなかった時代
に、カラフルなナイロン下
着を世に出した。
下着のシヨや個展、映
画などで作品を発表するこ
う斬新な手法で広まった
この下着は、女性の意識を
変えた。本展は、ファッシ
ョンランジェリーで新時代
の日本女性を作りだした鴨

居の仕事を知る展覧会だ。
50年代を再現した舞台セ
ットの古びた木造長屋の軒
下に、カラフルなナイロン
下着が展示されている。映
像作品「女性は下着で作ら
れる」では、鴨居の下着の
影響で、女性が自由で活発
になっていく様子がコミカ
ルに描かれている。新しい
時代のアイコンは鴨居の下
着だ。また、鴨居は画家で
あり人形作家でもあった。
絵画は主に会社のピンクの
デスクで制作され、動物た
ちと戯れる本人が描かれた
ものが多い。鴨居は野良犬
や野良猫を愛した。「彼ら
は経済的に自立しているた
め、対等に付き合ふことが
出来て痛快」と語ってい
る。(中村宏美IIアート・
ミディエーター、中村デザ
インスタジオ代表)

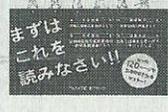
言語構造が持つ難しさだと
いう。本書ではコミュニケ
ーション技術を改善し、日
本語の見落としがちな難し
さを意識することで誤解さ
れない話し方ができる。ピ
ジネスではもちろん、プ
ライベートでも役立つコミュニ
ケーションスキル。「言
葉はしなくてもわかる」は
無理、感情的では「感情は
伝わらない」「答えは心の
奥にある」などもう一度自
身の話し方や人との接し方
を見直す。(講談社II03
・5395・5817、8
38円)本体

安藤忠雄の建築

安藤忠雄 著
「スケッチ・図面をメー
ンとした発想の過程が分か
る異色の番外編(ゼロ)」
安藤忠雄作品集1・2・
3に未収録の32作品を含む
全61作品を初公開のスケッ
チ・図面と共に一挙紹介。
「自身の肉体化された記憶
が原点(略)過去が現在に
影響を与え、未来がつくら
れていく」という安藤のア
イデアが膨大な手書きスケ
ッチに描かれた。「発想の
過程こそ建築だ」から、や
がて精密な建築図面に結晶
し、安藤建築が実現されて
いく。(TOTO出版II0
3・3402・7138、
2000円)本体

日本史はじめの一步

及川健一 著
「日本史の流れの理解に
絞って徹底追求なのに、ラ
クラク読破!」予備知識
のない初心者でも気軽に読
める講義調の日本史入門。
社会人には忘れた日本史を
思い出すテキストや一般教
養対策本として簡便。たっ
たの1200円だが、原始
古代の日本から、流れがわ
かりにくい室町時代や勉強



せずに終わってしまう近現
代史までまとめられてい
る。また、時代背景や理解
が難しい事項は一般の参考
書と比べると丁寧に解説。
著者のモットーは「歴史は
総合力」。(パレードII0
6・6351・0740、
880円)本体

ユーラシア胎動
ロシア・中国・中央アジア

堀江 則雄 著
「ユーラシア、この広大
な一帯が世界を変えていく
か」米国の一極支配が崩
れて、世界は多極化してい
る。今上海万博で沸くエネ
ルギッシュな中国、エネル
ギー資源外交を展開するロ
シア、中央アジアの民族自
立への台頭、国境を越える
人どもの。政治的・経済的
変動を現地取材し、その変
革の風をとらえる。近代が
始まり「西欧」の支配か
ら、世界秩序が「東」へ重
心を移してきている今、そ
の変革とダイナミズムの意
味を考える。(岩波新書II
03・5210・400
0、760円)本体

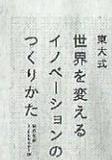
アメリカ中小企業
白書08'09

(財)中小企業総合
研究機構 訳編
「世界経済危機下の米国
中小企業の分析研究」米
国中小企業庁が09年2月と
7月にそれぞれ公表した
The Small Business Econo
my: A REPORT TO THE PRESI
DENT, 09年版の前文を
翻訳し2年間分を合冊した
もの。外部研究者の寄稿も
交えて分析した報告書であ
る。主要用語のオリジナル
解説付き。(同友館II03
・3813・3966、4
600円)本体

東大式 世界を変え
るイノベーション
のつくりかた

東京大学
i.scholar 編
「東大で始まったイノベ

ーションを生み出す「人
材」をつくる思考法とノウ
ハウ」東大i.scholar
とは、全学から選抜さ
れた学生だけが参加できる
ワークショップ形式の教育
プログラム。米国IDB
O、日立デザイン、博報堂
イノベーションラボなどか
ら卓越したイノベーターを
招き「イノベーションのつ
くりかた」を学ぶ。それは
「人間中心のアプローチ」
を取り、複数の「ふさわし
い解」を探ることが目標。
「あつめる」「引き出す」
「つくる」の3段階
に分けて紹介。イノベ
ーションを生み出す環境の作り
方も解説。未来予測や社会
問題解決まで応用できるツ
ールが満載。(早川書房II
03・3252・311
1、1600円)本体



2010年版
ジーンズ・カジュアル
リーダー&リーダー

織維流通研究会 編
「求められる新たな飛躍
と新機軸の提案の鍵を探
る」1章「ジーンズ製造
はサステイナビリティ時代
へ」環境問題、CSRと安
値ジーンズ周辺について
2章「世界のジーンズマ
ケット概要」需給バランス
と価格問題を考える。3章
「トキメキを感じるジーン
ズを創ろう!」消費者の声
を聞き、多機能を含めた現
状のジーンズを見直す。4
章「ジャパニーズ」で仕掛
け、究極の1本に出合える
場を接客でつないでいく。
5章と6章で「シヨップ見
聞記」東京編と関西編。巻
末資料編で日本のジーンズ
カジュアルブランド掲載。
(織維流通研究会II08・
6351・8101、18
00円)本体