

土井英司の



# ビジネス書

## 講義

これからのビジネスに必要なことは  
すべてビジネス書が教えてくれる

業界で最も影響力がある書評メルマガ  
「ビジネスブックマラソン」編集長にして、  
17000冊読んできた日本随一の  
ビジネス書の目利きが語りつくす



この先10年サバイブするために  
いかに選び、読み、  
活用するか?

携書  
Discover  
ディスカヴァー

トレンドを察知し、「今売れるもの」を押さえるセンスが重要です。しかし、実務になると「いくつ買うか」が重要になる。本当に優秀なバイヤーになりたければ、まず在庫の考え方を学んで注文の仕方を覚える。きちんと学べば、自分なりの「必勝の公式」をつくることも可能です。

僕の経験からここではあえて「バイヤー」と書いていますが、この本を読めば「在庫管理によってキャッシュを死なせない方法」が見えてくるので、営業の人にも役立ちます。否、会社の利益を考えねばならない全員が学んでおくべき要素です。ビジネスで大事なものは「キャッシュ」と「利益」ですから、大事なものは、資金がどれくらい効率的に回るか、いくら売るか（売上）、いくら仕入れるか（売上原価）。これらを数字で言えない人は、ビジネスパーソン失格です。

もう一冊、初心者におすすめるのは、『世界一わかりやすい在庫削減の授業』（若井吉樹著、サンマーク出版、2009）。ヤマヅミ商事の貝杉社長とコンサルタントのやり取りを読みながら、楽しく在庫削減の「ツボ」と「手順」が学べます。本の流れに従って在庫削減を進めていけば、本当に在庫削減が実現できてしまうので、実践的です。

グローバル社会の動きを知るためにニュースを見ることは大切ですが、とくに経済情報